

Campaign 63

Was macht Luxus aus?

25'645

EMPFÄNGER
25'036 ZUGESTELLT

97,6 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

42,9 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

10'753

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 761 · CTOR 7,1 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Was diese Ausgabe auszeichnet: 42,9 % Öffnungsrate ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer streng angemeldeten Leserschaft, die sich bewusst für Golf-Reisen und -Lifestyle entschieden hat. Der Wert liegt damit deutlich über dem Branchenschnitt von 21–25 % — bei einer Zustellung, die praktisch vollständig ankommt.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

ANTEIL ALLER LINK-KLICKS

nineteengolf.guide		14 %
clhgu.r.ag.d.sendibm3.com		12 %
nineteengolf.guide		9 %
nineteengolf.guide		9 %
nineteengolf.guide		8 %
nineteengolf.guide		7 %



Campaign 63 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		93 %
Mobil		6 %
Tablet		1 %

Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		7'706
Chrome / Gmail		967
Firefox		911
Android		361
Mobile App		251

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

