

Campaign 57

Von Kapstadt bis Kruger: Luxusreisen mit Golfflair

26'080

EMPFÄNGER
25'674 ZUGESTELLT

98,4 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

45,3 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

11'623

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 571 · CTOR 4,9 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Warum diese Werte überzeugen: Eine kuratierte, ausschliesslich angemeldete Leserschaft aus aktiven Golfern und reisefreudigen Geniessern sorgt für aussergewöhnlich hohe Relevanz. Die Öffnungsrate liegt mit rund 45,3 % weit über dem Reise- & Lifestyle-Branchenschnitt von etwa 21–25 %, bei nahezu vollständiger Zustellung.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

ANTEIL ALLER LINK-KLICKS

www.theroyalportfolio.com		27 %
nineteengolf.guide		16 %
www.theroyalportfolio.com		13 %
nineteengolf.guide		9 %
nineteengolf.guide		7 %
nineteengolf.guide		6 %



Campaign 57 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		93 %
Mobil		6 %
Tablet		1 %

Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		7'891
Chrome / Gmail		1'774
Firefox		699
Android		410
Mobile App		291

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

