Campaign 100

Teneriffas wilde Seite für Golfer:innen

25'254	97,5 %	48,7 %	11'990
EMPFÄNGER	ZUSTELLRATE	ÖFFNUNGSRATE	ÖFFNUNGEN
24'616 ZUGESTELLT	MARKT Ø 97 %	MARKT Ø 23 %	

Eindeutige Klicks 666 · CTOR 5,6 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks – automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschaudienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Warum diese Werte überzeugen: Eine kuratierte, ausschliesslich angemeldete Leserschaft aus aktiven Golfern und reisefreudigen Geniessern sorgt für aussergewöhnlich hohe Relevanz. Die Öffnungsrate liegt mit rund 48,7 % weit über dem Reise- & Lifestyle-Branchenschnitt von etwa 21–25 %, bei nahezu vollständiger Zustellung.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

	ANTEIL ALLER LINK-KLICKS
www.melia.com	20 %
news.nineteengolfguide.com	17 %
www.buenavistagolf.es	15 %
www.jardin-tecina.com	13 %
news.nineteengolfguide.com	12 %
www.webtenerife.de	11 %

Campaign 100 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop	97 %
Mobil	3 %
Tablet	0 %

Fast durchgehend am grossen Bildschirm gelesen – ein Signal für in Ruhe konsumierte Langform-Inhalte.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla	6'271
Chrome / Gmail	3'932
Firefox	968
Android	239
Mobile App	142

Safari / Mozilla und Chrome / Gmail führen deutlich – ein Publikum, das E-Mails klassisch am Rechner öffnet.