

Campaign 90

Der Süden Teneriffas ist Golfers Paradies

25'877

EMPFÄNGER
24'984 ZUGESTELLT

96,5 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

44,9 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

11'229

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 307 · CTOR 2,7 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau-dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Warum diese Werte überzeugen: Eine kuratierte, ausschliesslich angemeldete Leserschaft aus aktiven Golfern und reisefreudigen Geniessern sorgt für aussergewöhnlich hohe Relevanz. Die Öffnungsrate liegt mit rund 44,9 % weit über dem Reise- & Lifestyle-Branchenschnitt von etwa 21–25 %, bei nahezu vollständiger Zustellung.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

ANTEIL ALLER LINK-KLICKS

www.abamagolf.com		24 %
www.golfcostaadeje.com		14 %
www.flyedelweiss.com		9 %
www.ritzcarlton.com		8 %
www.1881tenerifemadriguerasgolfhotel.com		7 %
www.golfdelsur.es		7 %



Campaign 90 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		98 %
Mobil		2 %
Tablet		0 %

Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		5'783
Chrome / Gmail		4'006
Firefox		825
Android		181
Mobile App		76

Safari / Mozilla und Chrome / Gmail führen deutlich – ein Publikum, das E-Mails klassisch am Rechner öffnet.

