

Campaign 67

Golf auf den Kanaren

Mal anders...

25'689	97,9 %	33,1 %	8'316
EMPFÄNGER	ZUSTELLRATE	ÖFFNUNGSRATE	ÖFFNUNGEN
25'143 ZUGESTELLT	MARKT Ø 97 %	MARKT Ø 23 %	

Eindeutige Klicks 553 · CTOR 6,7 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Warum diese Werte überzeugen: Eine sorgfältig gepflegte, ausschliesslich angemeldete Leserschaft sorgt für eine solide, klar überdurchschnittliche Relevanz. Mit rund 33,1 % liegt die Öffnungsrate spürbar über dem Reise- & Lifestyle-Branchenschnitt von etwa 21–25 %.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

		ANTEIL ALLER LINK-KLICKS
slicedgolf.ch		27 %
nineteengolf.guide		16 %
nineteengolf.guide		14 %
lanzarotesportsdestination.com		13 %
nineteengolf.guide		12 %
ch.tumi.com		8 %



Campaign 67 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		94 %
Mobil		5 %
Tablet		0 %

Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		5'602
Firefox		885
Chrome / Gmail		876
Android		223
Mobile App		209

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

