

Campaign 49

Was haben Kärnten und der Rhein gemeinsam? Blick auf See, Fluss und Fairway!

26'760

EMPFÄNGER
26'295 ZUGESTELLT

98,3 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

42,9 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

11'274

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 204 · CTR 1,8 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Was diese Ausgabe auszeichnet: 42,9 % Öffnungsrate ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer streng angemeldeten Leserschaft, die sich bewusst für Golf-Reisen und -Lifestyle entschieden hat. Der Wert liegt damit deutlich über dem Branchenschnitt von 21–25 % — bei einer Zustellung, die praktisch vollständig ankommt.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

ANTEIL ALLER LINK-KLICKS

www.hotel-forelle.at		46 %
www.mittelthurgau.ch		43 %
golfquant.ch		6 %
instagram.com		3 %
nineteengolf.guide		2 %



Campaign 49 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		79 %
Mobil		20 %
Tablet		1 %

Überwiegend am Desktop gelesen, mit einem spürbaren mobilen Anteil dazu – die Ausgabe begleitet auch unterwegs.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		8'186
Chrome / Gmail		943
Firefox		777
Android		451
Mobile App		270

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

