

Campaign 56

Rovos Rail: Golf & Safari in Südafrika

26'363

EMPFÄNGER
24'640 ZUGESTELLT

93,5 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

44,1 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

10'859

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 407 · CTOR 3,8 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Warum diese Werte überzeugen: Eine kuratierte, ausschliesslich angemeldete Leserschaft aus aktiven Golfern und reisefreudigen Geniessern sorgt für aussergewöhnlich hohe Relevanz. Die Öffnungsrate liegt mit rund 44,1 % weit über dem Reise- & Lifestyle-Branchenschnitt von etwa 21–25 %, bei nahezu vollständiger Zustellung.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

ANTEIL ALLER LINK-KLICKS

nineteengolf.guide		34 %
issuu.com		28 %
samara.co.za		23 %
instagram.com		14 %



Campaign 56 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		93 %
Mobil		6 %
Tablet		1 %

Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Chrome / Gmail		1'121
Firefox		758
Safari / Mozilla		559
Android		406
Mobile App		260

Chrome / Gmail und Firefox führen deutlich – ein Publikum, das E-Mails klassisch am Rechner öffnet.

