

Campaign 51

Golf, wo der Sommer bleibt

Lieblingsziele.

26'322

EMPFÄNGER
25'756 ZUGESTELLT

97,8 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

43,4 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

11'187

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 613 · CTOR 5,5 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Warum diese Werte überzeugen: Eine kuratierte, ausschliesslich angemeldete Leserschaft aus aktiven Golfern und reisefreudigen Geniessern sorgt für aussergewöhnlich hohe Relevanz. Die Öffnungsrate liegt mit rund 43,4 % weit über dem Reise- & Lifestyle-Branchenschnitt von etwa 21–25 %, bei nahezu vollständiger Zustellung.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

ANTEIL ALLER LINK-KLICKS

www.roccofortehotels.com		36 %
www.puresaltportadriano.com		12 %
www.roccofortehotels.com		11 %
www.roccofortehotels.com		11 %
www.roccofortehotels.com		10 %
www.roccofortehotels.com		9 %



Campaign 51 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		93 %
Mobil		6 %
Tablet		0 %

Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		7'919
Chrome / Gmail		1'257
Firefox		715
Android		415
Mobile App		266

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

