

Campaign 15

Der Reiz der Schweiz! Luxushotels am Golfplatz

30'518

EMPFÄNGER
29'616 ZUGESTELLT

97,0 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

36,9 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

10'919

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 448 · CTOR 4,1 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Zur Einordnung: 36,9 % Öffnungsrate bewegt sich klar über dem, was der Reise- & Lifestyle-Markt im Schnitt (21–25 %) erreicht — ein Zeichen dafür, dass die angemeldete Leserschaft die Ausgabe tatsächlich liest, nicht nur empfängt.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

ANTEIL ALLER LINK-KLICKS

nineteengolf.guide		16 %
nineteengolf.guide		14 %
suvrettahouse.ch		12 %
www.guardaval.ch		12 %
ch.katalyst.com		8 %
nineteengolf.guide		7 %



Campaign 15 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		92 %
Mobil		7 %
Tablet		1 %

Fast durchgehend am grossen Bildschirm gelesen – ein Signal für in Ruhe konsumierte Langform-Inhalte.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		7'357
Chrome / Gmail		1'070
Firefox		702
Android		488
Übrige		343

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

