

Campaign 20

Putten wie die PGA-Profis | Golf dreifach genial

Willkommen in Fancourt!

30'191	97,7 %	37,7 %	11'128
EMPFÄNGER	ZUSTELLRATE	ÖFFNUNGSRATE	ÖFFNUNGEN
29'496 ZUGESTELLT	MARKT Ø 97 %	MARKT Ø 23 %	

Eindeutige Klicks 256 · CTR 2,3 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Warum diese Werte überzeugen: Eine sorgfältig gepflegte, ausschliesslich angemeldete Leserschaft sorgt für eine solide, klar überdurchschnittliche Relevanz. Mit rund 37,7 % liegt die Öffnungsrate spürbar über dem Reise- & Lifestyle-Branchenschnitt von etwa 21–25 %.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

		ANTEIL ALLER LINK-KLICKS
hiltongolf.ch		40 %
nineteengolf.guide		21 %
nineteengolf.guide		16 %
instagram.com		7 %
ch.katalyst.com		6 %
fancourt.co.za		6 %



Campaign 20 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		92 %
Mobil		8 %
Tablet		1 %

Fast durchgehend am grossen Bildschirm gelesen – ein Signal für in Ruhe konsumierte Langform-Inhalte.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		7'856
Firefox		895
Chrome / Gmail		577
Android		552
Übrige		333

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

