

Campaign 74

Warum Österreich im Golfsommer einfach passt

26'752

EMPFÄNGER
25'334 ZUGESTELLT

94,7 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

46,0 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

11'661

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 712 · CTOR 6,1 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Was diese Ausgabe auszeichnet: 46,0 % Öffnungsrate ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer streng angemeldeten Leserschaft, die sich bewusst für Golf-Reisen und -Lifestyle entschieden hat. Der Wert liegt damit deutlich über dem Branchenschnitt von 21–25 % — bei einer Zustellung, die praktisch vollständig ankommt.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

ANTEIL ALLER LINK-KLICKS

www.golfinfo.at		45 %
www.weissenhof.at		20 %
www.golfinfo.at		8 %
www.hotel-sportalm.at		7 %
nineteengolf.guide		4 %
www.hotel-sportalm.at		3 %



Campaign 74 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		96 %
Mobil		3 %
Tablet		0 %

Fast durchgehend am grossen Bildschirm gelesen – ein Signal für in Ruhe konsumierte Langform-Inhalte.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		6'107
Chrome / Gmail		3'730
Firefox		946
Android		266
Mobile App		150

Safari / Mozilla und Chrome / Gmail führen deutlich – ein Publikum, das E-Mails klassisch am Rechner öffnet.

