

Campaign 39

Fairway trifft Fine Dining

Dein Golf-Wochenende im Öschberghof.

27'238

EMPFÄNGER
26'781 ZUGESTELLT

98,3 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

31,1 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

8'326

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 285 · CTOR 3,4 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Warum diese Werte überzeugen: Eine sorgfältig gepflegte, ausschliesslich angemeldete Leserschaft sorgt für eine solide, klar überdurchschnittliche Relevanz. Mit rund 31,1 % liegt die Öffnungsrate spürbar über dem Reise- & Lifestyle-Branchenschnitt von etwa 21–25 %.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

		ANTEIL ALLER LINK-KLICKS
www.oeschberghof.com		32 %
www.oeschberghof.com		21 %
www.oeschberghof.com		21 %
nineteengolf.guide		19 %
instagram.com		6 %



Campaign 39 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		93 %
Mobil		6 %
Tablet		1 %

Fast durchgehend am grossen Bildschirm gelesen – ein Signal für in Ruhe konsumierte Langform-Inhalte.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		5'872
Firefox		873
Chrome / Gmail		469
Android		274
Mobile App		267

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

