

Campaign 80

Mit Excellence von Green zu Green

26'598

EMPFÄNGER
25'629 ZUGESTELLT

96,4 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

41,5 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

10'635

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 504 · CTOR 4,7 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Was diese Ausgabe auszeichnet: 41,5 % Öffnungsrate ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer streng angemeldeten Leserschaft, die sich bewusst für Golf-Reisen und -Lifestyle entschieden hat. Der Wert liegt damit deutlich über dem Branchenschnitt von 21–25 % — bei einer Zustellung, die praktisch vollständig ankommt.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

		ANTEIL ALLER LINK-KLICKS
www.mittelthurgau.ch		23 %
www.mittelthurgau.ch		14 %
www.mittelthurgau.ch		13 %
www.mittelthurgau.ch		12 %
www.mittelthurgau.ch		8 %
www.mittelthurgau.ch		6 %



Campaign 80 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		96 %
Mobil		3 %
Tablet		0 %

Fast durchgehend am grossen Bildschirm gelesen – ein Signal für in Ruhe konsumierte Langform-Inhalte.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		5'941
Chrome / Gmail		3'075
Firefox		785
Android		247
Mobile App		146

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

