

Campaign 82

Mauritius

Zwei Resorts, zwei Golfwelten, ein Traum.

25'760	97,7 %	40,6 %	10'232
EMPFÄNGER	ZUSTELLRATE	ÖFFNUNGSRATE	ÖFFNUNGEN
25'170 ZUGESTELLT	MARKT Ø 97 %	MARKT Ø 23 %	

Eindeutige Klicks 596 · CTOR 5,8 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Was diese Ausgabe auszeichnet: 40,6 % Öffnungsrate ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer streng angemeldeten Leserschaft, die sich bewusst für Golf-Reisen und -Lifestyle entschieden hat. Der Wert liegt damit deutlich über dem Branchenschnitt von 21–25 % — bei einer Zustellung, die praktisch vollständig ankommt.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

		ANTEIL ALLER LINK-KLICKS
www.fourseasons.com		23 %
nineteengolf.guide		12 %
nineteengolf.guide		9 %
nineteengolf.guide		8 %
www.flyedelweiss.com		8 %
www.fourseasons.com		6 %



Campaign 82 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		96 %
Mobil		4 %
Tablet		0 %

Fast durchgehend am grossen Bildschirm gelesen – ein Signal für in Ruhe konsumierte Langform-Inhalte.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		6'303
Chrome / Gmail		2'324
Firefox		799
Android		232
Mobile App		152

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

