Campaign 102

Mauritius

Raus aus dem Grau, rein ins Türkis.

25'118	97,8 %	49,3 %	12'117
EMPFÄNGER	ZUSTELLRATE	ÖFFNUNGSRATE	ÖFFNUNGEN
24'556 ZUGESTELLT	MARKT Ø 97 %	MARKT Ø 23 %	

Eindeutige Klicks 549 · CTOR 4,5 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks – automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschaudienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Warum diese Werte überzeugen: Eine kuratierte, ausschliesslich angemeldete Leserschaft aus aktiven Golfern und reisefreudigen Geniessern sorgt für aussergewöhnlich hohe Relevanz. Die Öffnungsrate liegt mit rund 49,3 % weit über dem Reise- & Lifestyle-Branchenschnitt von etwa 21–25 %, bei nahezu vollständiger Zustellung.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

	ANTEIL ALLER LINK-KLICKS
nineteengolfguide.com	32 %
news.nineteengolfguide.com	17 %
nineteengolfguide.com	10 %
nineteengolfguide.com	10 %
news.nineteengolfguide.com	9 %
www.flyedelweiss.com	9 %

Campaign 102 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop	92 %
Mobil	7 %
Tablet	1 %

Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla	6'301
Chrome / Gmail	4'021
Firefox	931
Android	256
Mobile App	172

Safari / Mozilla und Chrome / Gmail führen deutlich – ein Publikum, das E-Mails klassisch am Rechner öffnet.