Campaign 99

Lustica Bay

Golf & Lifestyle an der Adria.

25'360	97,3 %	41,3 %	10'200
EMPFÄNGER	ZUSTELLRATE	ÖFFNUNGSRATE	ÖFFNUNGEN
24'667 ZUGESTELLT	MARKT Ø 97 %	MARKT Ø 23 %	

Eindeutige Klicks 320 · CTOR 3,1 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks – automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschaudienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Was diese Ausgabe auszeichnet: 41,3 % Öffnungsrate ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer streng angemeldeten Leserschaft, die sich bewusst für Golf-Reisen und -Lifestyle entschieden hat. Der Wert liegt damit deutlich über dem Branchenschnitt von 21–25 % — bei einer Zustellung, die praktisch vollständig ankommt.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

	ANTEIL ALLER LINK-KLICKS
nineteengolf.guide	26 %
nineteengolfguide.com	17 %
news.nineteengolfguide.com	15 %
news.nineteengolfguide.com	14 %
nineteengolfguide.com	11 %
news.nineteengolfguide.com	4 %

Campaign 99 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop	97 %
Mobil	3 %
Tablet	0 %

Fast durchgehend am grossen Bildschirm gelesen – ein Signal für in Ruhe konsumierte Langform-Inhalte.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla	6'113
Chrome / Gmail	2'765
Firefox	602
Android	197
Mobile App	128

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.