

Campaign 97

La Dolce Vita auf Schienen

Die wohl schönste Art, Golf in Italien zu erleben.

25'622

EMPFÄNGER
25'032 ZUGESTELLT

97,7 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

41,2 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

10'308

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 552 · CTR 5,4 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Warum diese Werte überzeugen: Eine kuratierte, ausschliesslich angemeldete Leserschaft aus aktiven Golfern und reisefreudigen Geniessern sorgt für aussergewöhnlich hohe Relevanz. Die Öffnungsrate liegt mit rund 41,2 % weit über dem Reise- & Lifestyle-Branchenschnitt von etwa 21–25 %, bei nahezu vollständiger Zustellung.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

		ANTEIL ALLER LINK-KLICKS
www.orient-express.com		29 %
www.orient-express.com		20 %
news.nineteengolfguide.com		19 %
nineteengolfguide.com		14 %
news.nineteengolfguide.com		13 %
news.nineteengolfguide.com		5 %



Campaign 97 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		96 %
Mobil		3 %
Tablet		0 %

Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		6'484
Chrome / Gmail		2'432
Firefox		658
Android		220
Mobile App		127

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

