

Campaign 71

Belek's erste Adresse für Golf & Luxus

27'683

EMPFÄNGER
27'131 ZUGESTELLT

98,0 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

42,8 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

11'601

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 587 · CTOR 5,1 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Warum diese Werte überzeugen: Eine kuratierte, ausschliesslich angemeldete Leserschaft aus aktiven Golfern und reisefreudigen Geniessern sorgt für aussergewöhnlich hohe Relevanz. Die Öffnungsrate liegt mit rund 42,8 % weit über dem Reise- & Lifestyle-Branchenschnitt von etwa 21–25 %, bei nahezu vollständiger Zustellung.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

ANTEIL ALLER LINK-KLICKS

www.kempinski.com		27 %
www.kempinski.com		26 %
nineteengolf.guide		16 %
nineteengolf.guide		7 %
nineteengolf.guide		6 %
www.kempinski.com		6 %



Campaign 71 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		96 %
Mobil		4 %
Tablet		0 %

Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Chrome / Gmail		3'606
Firefox		604
Safari / Mozilla		400
Android		315
Mobile App		171

Chrome / Gmail führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

