

Campaign 22

## Belek's neue Adresse für Golf und Luxus:

14'873

EMPFÄNGER  
14'634 ZUGESTELLT

98,4 %

ZUSTELLRATE  
MARKT Ø 97 %

47,4 %

ÖFFNUNGSRATE  
MARKT Ø 23 %

6'942

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 794 · CTOR 11,4 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Warum diese Werte überzeugen: Eine kuratierte, ausschliesslich angemeldete Leserschaft aus aktiven Golfern und reisefreudigen Geniessern sorgt für aussergewöhnlich hohe Relevanz. Die Öffnungsrate liegt mit rund 47,4 % weit über dem Reise- & Lifestyle-Branchenschnitt von etwa 21–25 %, bei nahezu vollständiger Zustellung.

### KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

### ANTEIL ALLER LINK-KLICKS

|                    |                        |      |
|--------------------|------------------------|------|
| nineteengolf.guide | <div><div></div></div> | 32 % |
| nineteengolf.guide | <div><div></div></div> | 21 % |
| nineteengolf.guide | <div><div></div></div> | 18 % |
| nineteengolf.guide | <div><div></div></div> | 17 % |
| agc.com.tr         | <div><div></div></div> | 8 %  |
| nineteengolf.guide | <div><div></div></div> | 2 %  |



Campaign 22 · Zusätzliche Kennzahlen

## Wie die Ausgabe gelesen wurde

*Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.*

### ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

|         |  |      |
|---------|--|------|
| Desktop |  | 90 % |
| Mobil   |  | 9 %  |
| Tablet  |  | 1 %  |

*Fast durchgehend am grossen Bildschirm gelesen – ein Signal für in Ruhe konsumierte Langform-Inhalte.*

### ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

|                  |  |       |
|------------------|--|-------|
| Safari / Mozilla |  | 4'187 |
| Firefox          |  | 711   |
| Chrome / Gmail   |  | 708   |
| Android          |  | 428   |
| Mobile App       |  | 248   |

*Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.*

