Campaign 93

Sonne, Fairways und Kempinski-Gefühl

25'432	97,6 %	37,9 %	9'414
EMPFÄNGER	ZUSTELLRATE	ÖFFNUNGSRATE	ÖFFNUNGEN
24'824 ZUGESTELLT	MARKT Ø 97 %	MARKT Ø 23 %	

Eindeutige Klicks 349 · CTOR 3,7 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks – automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschaudienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Zur Einordnung: 37,9 % Öffnungsrate bewegt sich klar über dem, was der Reise- & Lifestyle-Markt im Schnitt (21–25 %) erreicht — ein Zeichen dafür, dass die angemeldete Leserschaft die Ausgabe tatsächlich liest, nicht nur empfängt.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL	ANTEIL ALLER LINK-KLICKS
www.kempinski.com	34 %
nineteengolf.guide	18 %
nineteengolf.guide	17 %
agc.com.tr	15 %
nineteengolf.guide	14 %
instagram.com	1 %

Campaign 93 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop	96 %
Mobil	3 %
Tablet	0 %

Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla	5'732
Chrome / Gmail	2'193
Firefox	758
Android	210
Mobile App	112

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.