Campaign 37

HotelCard: Günstiger übernachten, mehr fürs Golfbudget übrig.

27'308	98,1 %	41,1 %	11'001
EMPFÄNGER	ZUSTELLRATE	ÖFFNUNGSRATE	ÖFFNUNGEN
26'792 ZUGESTELLT	MARKT Ø 97 %	MARKT Ø 23 %	

Eindeutige Klicks 828 · CTOR 7,5 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks – automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschaudienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Was diese Ausgabe auszeichnet: 41,1 % Öffnungsrate ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer streng angemeldeten Leserschaft, die sich bewusst für Golf-Reisen und -Lifestyle entschieden hat. Der Wert liegt damit deutlich über dem Branchenschnitt von 21–25 % — bei einer Zustellung, die praktisch vollständig ankommt.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL	ANTEIL ALLER LINK-KLICKS
hotelcard.ch	24 %
www.radissonhotels.com	21 %
hotelcard.ch	17 %
www.cransambassador.ch	12 %
hotelcard.ch	8 %
hotelcard.ch	7 %

Campaign 37 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop	92 %
Mobil	8 %
Tablet	1 %

Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla	8'194
Firefox	720
Android	501
Chrome / Gmail	489
Mobile App	310

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.