Campaign 28

Golfen & geniessen, wie es nur Italien kann!

27'460	98,5 %	45,6 %	12'330
EMPFÄNGER	ZUSTELLRATE	ÖFFNUNGSRATE	ÖFFNUNGEN
27'045 ZUGESTELLT	MARKT Ø 97 %	MARKT Ø 23 %	

Eindeutige Klicks 1'016 · CTOR 8,2 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks – automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschaudienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Warum diese Werte überzeugen: Eine kuratierte, ausschliesslich angemeldete Leserschaft aus aktiven Golfern und reisefreudigen Geniessern sorgt für aussergewöhnlich hohe Relevanz. Die Öffnungsrate liegt mit rund 45,6 % weit über dem Reise- & Lifestyle-Branchenschnitt von etwa 21–25 %, bei nahezu vollständiger Zustellung.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL	ANTEIL ALLER LINK-KLICKS
www.marriott.com	32 %
www.argentarioresort.it	24 %
nineteengolf.guide	14 %
www.argentarioresort.it	13 %
nineteengolf.guide	12 %
www.argentarioresort.it	4 %

Campaign 28 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop	93 %
Mobil	7 %
Tablet	1 %

Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla	8'823
Chrome / Gmail	1'153
Firefox	790
Android	467
Mobile App	302

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.