

Campaign 14

Die versteckten Juwelen Andalusiens warten auf dich!

30'612

EMPFÄNGER
29'272 ZUGESTELLT

95,6 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

41,7 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

12'220

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 479 · CTOR 3,9 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Was diese Ausgabe auszeichnet: 41,7 % Öffnungsrate ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer streng angemeldeten Leserschaft, die sich bewusst für Golf-Reisen und -Lifestyle entschieden hat. Der Wert liegt damit deutlich über dem Branchenschnitt von 21–25 % — bei einer Zustellung, die praktisch vollständig ankommt.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

ANTEIL ALLER LINK-KLICKS

www.grupolamarmita.com		18 %
nineteengolf.guide		15 %
www.barcelo.com		14 %
nineteengolf.guide		10 %
nineteengolf.guide		10 %
nineteengolf.guide		8 %



Campaign 14 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		94 %
Mobil		6 %
Tablet		1 %

Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		7'001
Chrome / Gmail		3'067
Firefox		685
Android		476
Übrige		307

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

