

Campaign 4

Ein exklusiver Golfplatz direkt vor der Tür

Auf einem mystischen Schlossgelände oder einem idyllischen Gutshof.

31'514	95,6 %	37,9 %	11'426
EMPFÄNGER	ZUSTELLRATE	ÖFFNUNGSRATE	ÖFFNUNGEN
30'113 ZUGESTELLT	MARKT Ø 97 %	MARKT Ø 23 %	

Eindeutige Klicks 593 · CTR 5,2 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Zur Einordnung: 37,9 % Öffnungsrate bewegt sich klar über dem, was der Reise- & Lifestyle-Markt im Schnitt (21–25 %) erreicht — ein Zeichen dafür, dass die angemeldete Leserschaft die Ausgabe tatsächlich liest, nicht nur empfängt.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

		ANTEIL ALLER LINK-KLICKS
nineteengolf.guide		16 %
nineteengolf.guide		16 %
nineteengolf.guide		15 %
www.gutkaden.de		13 %
ls-golf.ch		12 %
www.kilkeacastle.ie		11 %



Campaign 4 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		89 %
Mobil		10 %
Tablet		1 %

Fast durchgehend am grossen Bildschirm gelesen – ein Signal für in Ruhe konsumierte Langform-Inhalte.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		8'126
Android		750
Chrome / Gmail		469
Übrige		423
Mobile App		390

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

