

Campaign 46

Südkärnten: Golf mit Aussicht und Auszeit

26'357

EMPFÄNGER
25'214 ZUGESTELLT

95,7 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

45,8 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

11'541

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 419 · CTOR 3,6 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Was diese Ausgabe auszeichnet: 45,8 % Öffnungsrate ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer streng angemeldeten Leserschaft, die sich bewusst für Golf-Reisen und -Lifestyle entschieden hat. Der Wert liegt damit deutlich über dem Branchenschnitt von 21–25 % — bei einer Zustellung, die praktisch vollständig ankommt.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

ANTEIL ALLER LINK-KLICKS

www.sonne-klopeinersee.at		59 %
www.kaernten.at		11 %
www.sonne-klopeinersee.at		8 %
www.sonne-klopeinersee.at		8 %
www.alpe-adria-trail.com		8 %
www.hilde-und-lola.com		4 %



Campaign 46 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		93 %
Mobil		6 %
Tablet		1 %

Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		7'696
Chrome / Gmail		1'799
Firefox		778
Android		420
Mobile App		277

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

