

Campaign 65

## Golf & Winter

*Ganz oben in Tirol.*

25'797

EMPFÄNGER  
25'337 ZUGESTELLT

98,2 %

ZUSTELLRATE  
MARKT Ø 97 %

46,5 %

ÖFFNUNGSRATE  
MARKT Ø 23 %

11'772

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 438 · CTR 3,7 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Was diese Ausgabe auszeichnet: 46,5 % Öffnungsrate ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer streng angemeldeten Leserschaft, die sich bewusst für Golf-Reisen und -Lifestyle entschieden hat. Der Wert liegt damit deutlich über dem Branchenschnitt von 21–25 % — bei einer Zustellung, die praktisch vollständig ankommt.

### KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

### ANTEIL ALLER LINK-KLICKS

|                    |                        |      |
|--------------------|------------------------|------|
| nineteengolf.guide | <div><div></div></div> | 24 % |
| www.hotel-riml.com | <div><div></div></div> | 17 % |
| www.hotel-riml.com | <div><div></div></div> | 17 % |
| www.hotel-riml.com | <div><div></div></div> | 15 % |
| nineteengolf.guide | <div><div></div></div> | 14 % |
| www.hotel-riml.com | <div><div></div></div> | 8 %  |



Campaign 65 · Zusätzliche Kennzahlen

## Wie die Ausgabe gelesen wurde

*Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.*

### ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

|         |  |      |
|---------|--|------|
| Desktop |  | 95 % |
| Mobil   |  | 5 %  |
| Tablet  |  | 0 %  |

*Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.*

### ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

|                  |  |       |
|------------------|--|-------|
| Safari / Mozilla |  | 7'542 |
| Chrome / Gmail   |  | 2'489 |
| Firefox          |  | 669   |
| Android          |  | 314   |
| Mobile App       |  | 209   |

*Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.*

