

Campaign 42

Zugspitzgolf: Dein Sommer mit Aussicht, Abschlag und 30 % Greenfee

26'966

EMPFÄNGER
25'429 ZUGESTELLT

94,3 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

42,7 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

10'861

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 263 · CTOR 2,4 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Was diese Ausgabe auszeichnet: 42,7 % Öffnungsrate ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer streng angemeldeten Leserschaft, die sich bewusst für Golf-Reisen und -Lifestyle entschieden hat. Der Wert liegt damit deutlich über dem Branchenschnitt von 21–25 % — bei einer Zustellung, die praktisch vollständig ankommt.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

ANTEIL ALLER LINK-KLICKS

www.tiroler-zugspitzgolf.at		39 %
www.post-lermoos.at		24 %
www.post-lermoos.at		23 %
www.hotelthaneller.at		6 %
zugspitzarena.com		5 %
nineteengolf.guide		3 %



Campaign 42 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		93 %
Mobil		6 %
Tablet		1 %

Fast durchgehend am grossen Bildschirm gelesen – ein Signal für in Ruhe konsumierte Langform-Inhalte.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		7'906
Chrome / Gmail		861
Firefox		806
Android		420
Mobile App		283

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

