

Campaign 79

Dein nächster Gourmetabend liegt am Flusсуfer

26'330

EMPFÄNGER
25'556 ZUGESTELLT

97,1 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

42,3 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

10'810

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 615 · CTOR 5,7 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Was diese Ausgabe auszeichnet: 42,3 % Öffnungsrate ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer streng angemeldeten Leserschaft, die sich bewusst für Golf-Reisen und -Lifestyle entschieden hat. Der Wert liegt damit deutlich über dem Branchenschnitt von 21–25 % — bei einer Zustellung, die praktisch vollständig ankommt.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

ANTEIL ALLER LINK-KLICKS

www.mittelthurgau.ch		41 %
www.mittelthurgau.ch		24 %
www.mittelthurgau.ch		17 %
youtu.be		6 %
www.mittelthurgau.ch		6 %
nineteengolf.guide		4 %



Campaign 79 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		92 %
Mobil		8 %
Tablet		1 %

Fast durchgehend am grossen Bildschirm gelesen – ein Signal für in Ruhe konsumierte Langform-Inhalte.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		6'125
Chrome / Gmail		3'019
Firefox		813
Android		266
Mobile App		131

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

