

Campaign 92

Golfreise? Gourmetreise? Warum nicht beides.

25'988	98,1 %	36,9 %	9'402
EMPFÄNGER	ZUSTELLRATE	ÖFFNUNGSRATE	ÖFFNUNGEN
25'481 ZUGESTELLT	MARKT Ø 97 %	MARKT Ø 23 %	

Eindeutige Klicks 375 · CTOR 4,0 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Warum diese Werte überzeugen: Eine sorgfältig gepflegte, ausschliesslich angemeldete Leserschaft sorgt für eine solide, klar überdurchschnittliche Relevanz. Mit rund 36,9 % liegt die Öffnungsrate spürbar über dem Reise- & Lifestyle-Branchenschnitt von etwa 21–25 %.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

		ANTEIL ALLER LINK-KLICKS
www.mittelthurgau.ch		32 %
www.excellence.ch		23 %
nineteengolf.guide		22 %
nineteengolf.guide		16 %
instagram.com		7 %



Campaign 92 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		97 %
Mobil		3 %
Tablet		0 %

Fast durchgehend am grossen Bildschirm gelesen – ein Signal für in Ruhe konsumierte Langform-Inhalte.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		6'174
Chrome / Gmail		1'959
Firefox		604
Android		177
Mobile App		105

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

