

Campaign 31

Golf in Austria: Hotels direkt am Fairway!

27'604

EMPFÄNGER
26'689 ZUGESTELLT

96,7 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

42,3 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

11'280

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 1'035 · CTOR 9,2 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Warum diese Werte überzeugen: Eine kuratierte, ausschliesslich angemeldete Leserschaft aus aktiven Golfern und reisefreudigen Geniessern sorgt für aussergewöhnlich hohe Relevanz. Die Öffnungsrate liegt mit rund 42,3 % weit über dem Reise- & Lifestyle-Branchenschnitt von etwa 21–25 %, bei nahezu vollständiger Zustellung.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

ANTEIL ALLER LINK-KLICKS

www.dolomitengolf-suites.com		37 %
www.golfinfo.at		34 %
www.brandlhof.com		19 %
www.pachmair.com		5 %
nineteengolf.guide		2 %
instagram.com		1 %



Campaign 31 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		92 %
Mobil		7 %
Tablet		1 %

Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Chrome / Gmail		1'061
Firefox		746
Safari / Mozilla		677
Android		439
Mobile App		285

Chrome / Gmail und Firefox führen deutlich – ein Publikum, das E-Mails klassisch am Rechner öffnet.

