

Campaign 1

Frühlingszauber auf Mallorca, in Mijas und Meran

39'903

EMPFÄNGER
30'012 ZUGESTELLT

75,2 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

36,8 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

11'038

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 1'388 · CTOR 12,6 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Zur Einordnung: 36,8 % Öffnungsrate bewegt sich klar über dem, was der Reise- & Lifestyle-Markt im Schnitt (21–25 %) erreicht — ein Zeichen dafür, dass die angemeldete Leserschaft die Ausgabe tatsächlich liest, nicht nur empfängt.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

ANTEIL ALLER LINK-KLICKS

nineteengolf.guide		31 %
www.canauliluxuryretreat.com		17 %
nineteengolf.guide		17 %
lazambrahotel.com		8 %
www.lindenhof.it		8 %
nineteengolf.guide		5 %



Campaign 1 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		89 %
Mobil		10 %
Tablet		1 %

Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		1'007
Android		670
Firefox		477
Chrome / Gmail		461
Übrige		385

Safari / Mozilla und Android führen deutlich – ein Publikum, das E-Mails klassisch am Rechner öffnet.

