

Campaign 76

Andalusien trifft Schwarzwald: Golf zwischen High Luxury und Heimatgefühl

26'486

EMPFÄNGER
25'629 ZUGESTELLT

96,8 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

42,1 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

10'800

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 755 · CTOR 7,0 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Was diese Ausgabe auszeichnet: 42,1 % Öffnungsrate ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer streng angemeldeten Leserschaft, die sich bewusst für Golf-Reisen und -Lifestyle entschieden hat. Der Wert liegt damit deutlich über dem Branchenschnitt von 21–25 % — bei einer Zustellung, die praktisch vollständig ankommt.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

ANTEIL ALLER LINK-KLICKS

www.fincacortesin.com		20 %
www.schwarzwaldplus.de		18 %
nineteengolf.guide		14 %
www.fincacortesin.com		13 %
nineteengolf.guide		11 %
nineteengolf.guide		11 %



Campaign 76 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		96 %
Mobil		4 %
Tablet		0 %

Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Chrome / Gmail		2'962
Firefox		639
Safari / Mozilla		383
Android		250
Mobile App		156

Chrome / Gmail führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

