

Campaign 58

Warum Algarve? Weil Golf hier zuhause ist.

25'959

EMPFÄNGER
25'496 ZUGESTELLT

98,2 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

41,5 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

10'579

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 870 · CTOR 8,2 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Was diese Ausgabe auszeichnet: 41,5 % Öffnungsrate ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer streng angemeldeten Leserschaft, die sich bewusst für Golf-Reisen und -Lifestyle entschieden hat. Der Wert liegt damit deutlich über dem Branchenschnitt von 21–25 % — bei einer Zustellung, die praktisch vollständig ankommt.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

ANTEIL ALLER LINK-KLICKS

www.sanahotels.com		28 %
www.sanahotels.com		16 %
visitalgarve.pt		15 %
nineteengolf.guide		8 %
www.valedolobo.com		7 %
www.wilson.com		7 %



Campaign 58 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		94 %
Mobil		6 %
Tablet		1 %

Fast durchgehend am grossen Bildschirm gelesen – ein Signal für in Ruhe konsumierte Langform-Inhalte.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		7'617
Firefox		945
Chrome / Gmail		834
Android		342
Mobile App		251

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

