

Campaign 73

Aruba für Golfer

Adults-Only Luxury im Bucuti & Tara.

26'465

EMPFÄNGER
26'014 ZUGESTELLT

98,3 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

40,6 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

10'551

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 634 · CTR 6,0 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Was diese Ausgabe auszeichnet: 40,6 % Öffnungsrate ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer streng angemeldeten Leserschaft, die sich bewusst für Golf-Reisen und -Lifestyle entschieden hat. Der Wert liegt damit deutlich über dem Branchenschnitt von 21–25 % — bei einer Zustellung, die praktisch vollständig ankommt.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

		ANTEIL ALLER LINK-KLICKS
www.bucuti.com		42 %
divilinks.com		16 %
nineteengolf.guide		13 %
www.aruba.com		12 %
www.bucuti.com		9 %
www.terraaruba.com		7 %



Campaign 73 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		95 %
Mobil		4 %
Tablet		1 %

Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Chrome / Gmail		2'714
Firefox		692
Safari / Mozilla		381
Android		257
Mobile App		203

Chrome / Gmail führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

