

Campaign 19

Bucketlist Golf in Irland

Hidden Treasure Golf in Portugal – Rookie Golf auf Mallorca.

30'245

EMPFÄNGER
29'219 ZUGESTELLT

96,6 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

39,3 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

11'484

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 388 · CTOR 3,4 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks – automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Warum diese Werte überzeugen: Eine kuratierte, ausschliesslich angemeldete Leserschaft aus aktiven Golfern und reisefreudigen Geniessern sorgt für aussergewöhnlich hohe Relevanz. Die Öffnungsrate liegt mit rund 39,3 % weit über dem Reise- & Lifestyle-Branchenschnitt von etwa 21–25 %, bei nahezu vollständiger Zustellung.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

		ANTEIL ALLER LINK-KLICKS
nineteengolf.guide		24 %
nineteengolf.guide		17 %
nineteengolf.guide		16 %
nineteengolf.guide		13 %
www.oldhead.com		11 %
portosantogolfe.com		10 %



Campaign 19 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		72 %
Mobil		26 %
Tablet		2 %

Überwiegend am Desktop gelesen, mit einem spürbaren mobilen Anteil dazu – die Ausgabe begleitet auch unterwegs.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		8'328
Firefox		907
Android		599
Mobile App		406
Chrome / Gmail		362

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

