

Campaign 53

Besser als Indian Summer: Herbstgolf am Monte Argentario

26'257

EMPFÄNGER
25'566 ZUGESTELLT

97,4 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

43,0 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

10'997

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 454 · CTOR 4,1 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Was diese Ausgabe auszeichnet: 43,0 % Öffnungsrate ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer streng angemeldeten Leserschaft, die sich bewusst für Golf-Reisen und -Lifestyle entschieden hat. Der Wert liegt damit deutlich über dem Branchenschnitt von 21–25 % — bei einer Zustellung, die praktisch vollständig ankommt.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

ANTEIL ALLER LINK-KLICKS

www.argentarioresort.it		33 %
www.argentarioresort.it		23 %
nineteengolf.guide		16 %
www.argentarioresort.it		14 %
www.argentarioresort.it		9 %
nineteengolf.guide		4 %



Campaign 53 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		94 %
Mobil		6 %
Tablet		1 %

Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Chrome / Gmail		1'152
Firefox		946
Safari / Mozilla		558
Android		352
Mobile App		254

Chrome / Gmail und Firefox führen deutlich – ein Publikum, das E-Mails klassisch am Rechner öffnet.

