

Campaign 38

Algarve neu entdecken

Mehr Power fürs Golfspiel! + Gewinnchance sichern!

27'505

EMPFÄNGER
27'016 ZUGESTELLT

98,2 %

ZUSTELLRATE
MARKT Ø 97 %

43,9 %

ÖFFNUNGSRATE
MARKT Ø 23 %

11'870

ÖFFNUNGEN

Eindeutige Klicks 1'114 · CTOR 9,4 %

Gezählt werden ausschliesslich eindeutige, menschliche Klicks — automatisierte Aufrufe durch Bots, Sicherheits-Scanner und E-Mail-Vorschau Dienste werden herausgerechnet. Die Monthly Edition ist zudem kein auf Klicks optimierter Newsletter, sondern ein vollständig ausgearbeiteter redaktioneller Beitrag, der direkt im Postfach gelesen wird; ein Klick ist die bewusste Ausnahme, nicht das Ziel. Jeder einzelne Klick steht damit für echtes, aktives Interesse.

Warum diese Werte überzeugen: Eine kuratierte, ausschliesslich angemeldete Leserschaft aus aktiven Golfern und reisefreudigen Geniessern sorgt für aussergewöhnlich hohe Relevanz. Die Öffnungsrate liegt mit rund 43,9 % weit über dem Reise- & Lifestyle-Branchenschnitt von etwa 21–25 %, bei nahezu vollständiger Zustellung.

KLICKVERTEILUNG NACH ZIEL

		ANTEIL ALLER LINK-KLICKS
www.viceroyhotelsandresorts.com		36 %
www.ombria.com		18 %
katalyst.com		13 %
katalyst.com		12 %
hotelcard.ch		10 %
friend.nineteengolf.guide		7 %



Campaign 38 · Zusätzliche Kennzahlen

Wie die Ausgabe gelesen wurde

Ein genauerer Blick auf Geräte und Mail-Programme – er zeigt eine Leserschaft, die sich für die Monthly Edition bewusst Zeit nimmt.

ÖFFNUNGEN NACH GERÄT

Desktop		92 %
Mobil		7 %
Tablet		1 %

Praktisch nur am Desktop geöffnet – die Ausgabe wird gelesen, nicht nebenbei überflogen.

ÖFFNUNGEN NACH MAIL-CLIENT

Safari / Mozilla		8'797
Firefox		784
Chrome / Gmail		696
Android		470
Mobile App		323

Safari / Mozilla führt deutlich – ein Publikum, das seine Post überwiegend an einem festen Ort liest.

